

# Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка розничного звена к 15.01.2024

**Беденьгов Максим**

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

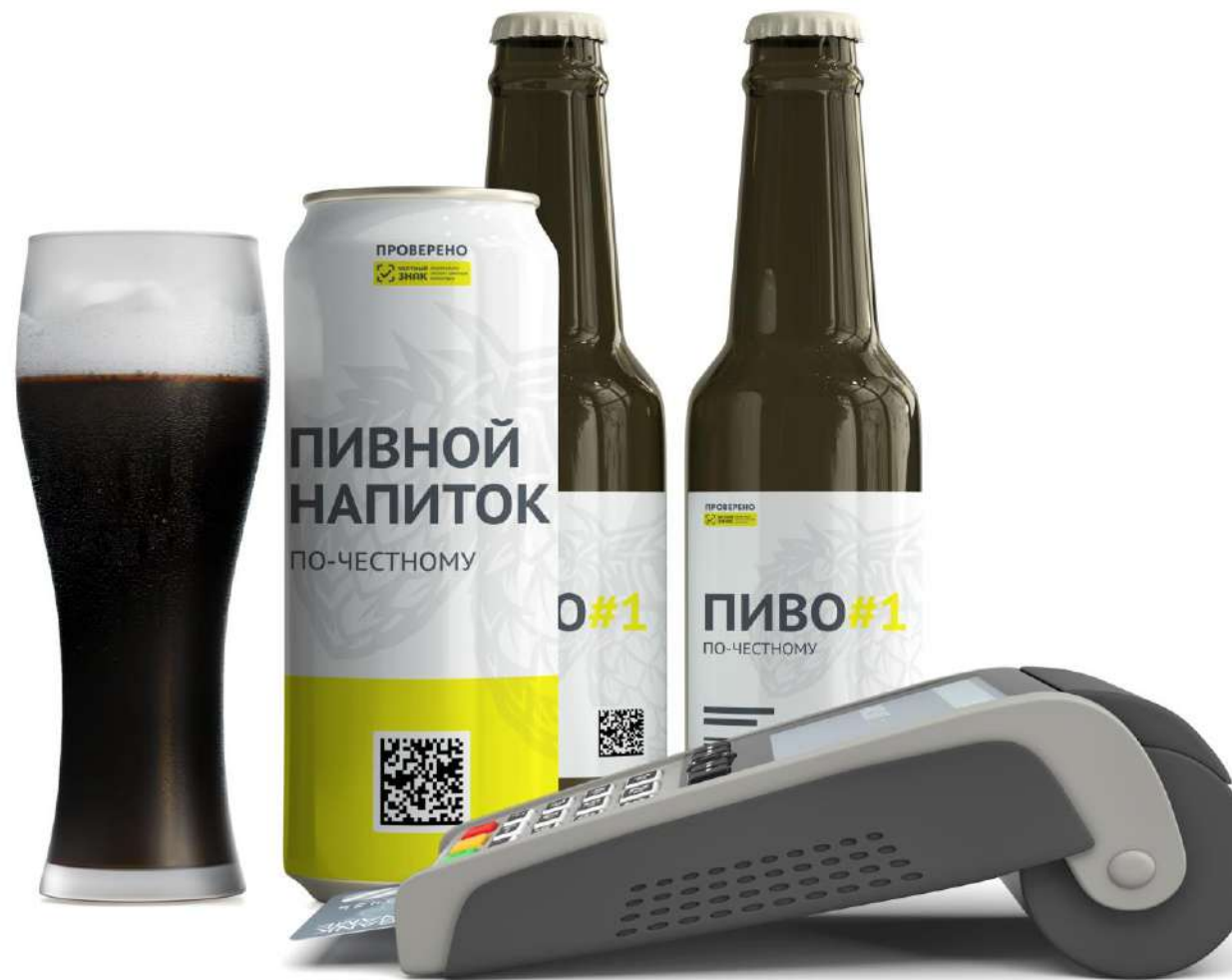
[m.bedengov@crpt.ru](mailto:m.bedengov@crpt.ru)

[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)

+7-9608-111-669



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



## Нормативная база ТГ Пиво

- ✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- ✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**  
«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



## Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**  
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;  
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



### Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

# Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



**С 1 апреля 2023**



Обязательная  
маркировка:  
Кеги

**С 1 октября 2023**



Обязательная  
маркировка:  
ПЭТ, Стекло

**С 15 января 2024**



Обязательная  
маркировка:  
АЛ Банки



**С 15 января 2024**



КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

**С 1 июня 2024**



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:  
Обязательная продажа  
маркированной штучной  
продукции с помощью ККТ



**Без изменений**



Артикульно-партионный  
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации  
ежеквартально в ЕГАИС:



**С 1 апреля 2024**

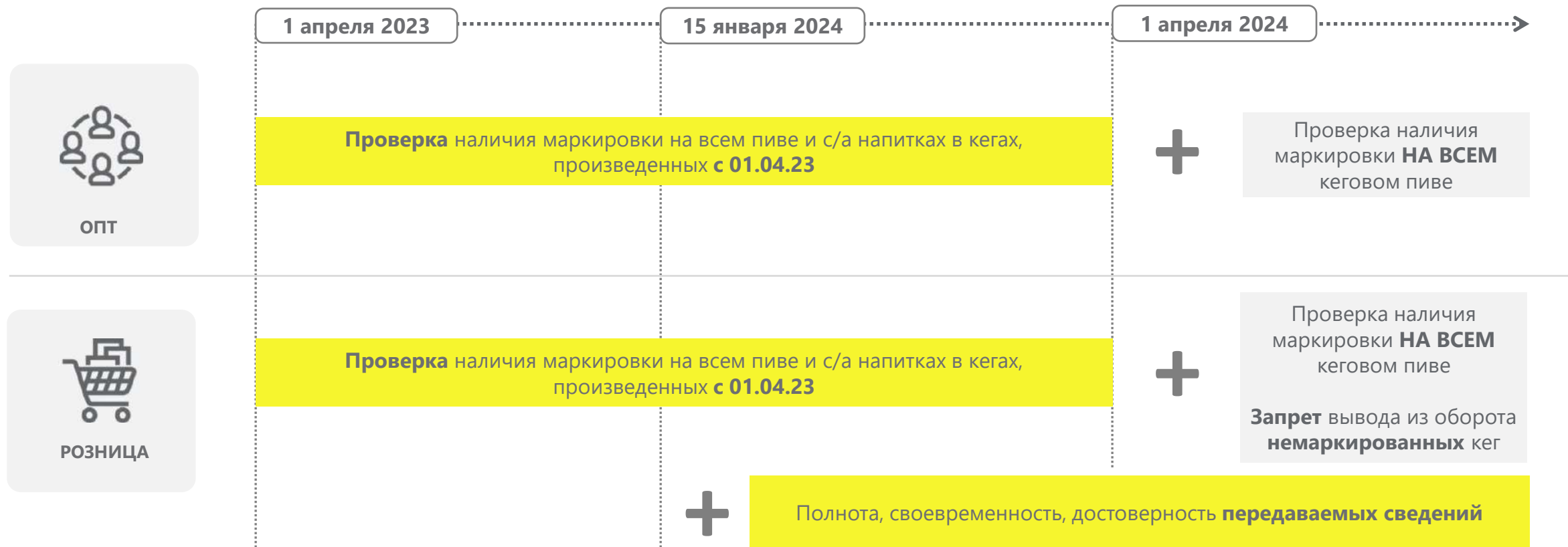
Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива: Кеги



**С 15 января 2025**

Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива : ПЭТ,  
Стекло, АЛ Банки

# Сроки применения ответственности (в части кегового пива)



Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

# Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	Производство алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий без маркировки, и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	Оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение

The background features several beer bottles arranged in a pattern. The bottles are dark brown with white labels. The labels prominently display the text "ПИВО#1" and "ПО-ЧЕСТНОМУ" in a bold, sans-serif font. Below the main text, there is a smaller yellow label with the word "ПРОВЕРЕНО" (Checked) and a QR code. The bottles are shown from a slightly elevated, angled perspective, creating a sense of depth and repetition.

**Как работает маркировка пива и пивных напитков в рознице?**

## Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



С 01 МАРТА 2023

Регистрация в Честном Знаке



С 15 ЯНВАРЯ 2024

Кеги

Обязательная передача сведений в ГИС МТ:  
1. **О постановке кеги на кран**  
2. **О частичной реализации пива из кег \***  
(через ККТ)



С 1 ИЮНЯ 2024

**ПЭТ, стекло, ал. банки и пр.**  
Обязательная передача сведений в ГИС МТ  
**о продаже фасованной продукции**  
для всех видов упаковок пива (через ККТ)



**Запрет оборота в том числе и розничная реализация немаркированного пива :**

с 01.04.2024 для пива и напитков на основе пива в кегах

с 15.01.2025 для пива и напитков на основе пива в потребительской таре

\* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке



# Пошаговая схема работы с маркированными кегами при реализации потребителю с 15 января 2024 года

## 01 Рекомендация Оператора

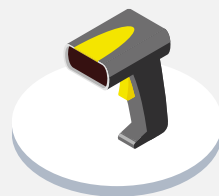


При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кеггах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



## 02 п. 88 ППР № 2173



При подключении **кеги** к крану необходимо **отсканировать** код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС



## 03 п. 83 ППР № 2173



Реализация в **РОЗНИЦЕ**:

- **код маркировки кеги**
- **объем реализации**

Реализация в **HoReCa**:

- **код маркировки кеги ИЛИ код товара**
- **объем реализации**



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

# Магазин разливного пива в тару с собой (DIOT), хранение на розливе кег в отдельной холодильной камере (склад)

## Склад/Холодильная камера



**1**

**РЕКОМЕНДОВАННО:**  
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарах 15.01.2024



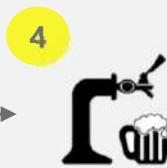
**2**

При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения



**3**

Продавец



**4**

Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.



**5**

Расчет с покупателем



**6**

Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**



Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]



## Беспроводной сканер, подключенный к кассовому аппарату

Позволяет сканировать код и передавать его в кассу на значительном расстоянии.

# Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания

## Склад/Холодильная камера



**РЕКОМЕНДОВАННО:**  
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована:

- в кегах с 01.04.2023
- в бутылках с 01.10.2023
- в других тарах 15.01.2024



При подключении новой кеги к крану, необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ. Не позднее следующего рабочего дня с даты подключения



Розлив пива с крана в одноразовую ПЭТ-бутылку.



Организация печати и нанесение «вспомогательного кода» на каждую ПЭТ-бутылку, для идентификации на кассе при сканировании

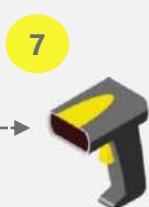
## Торговый зал



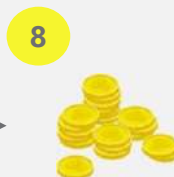
Хранение разлитой продукции в ПЭТ-бутылках



Покупатель самостоятельно берет продукцию из торгового зала



Сканирование «вспомогательного кода» с бутылки



Расчет с покупателем

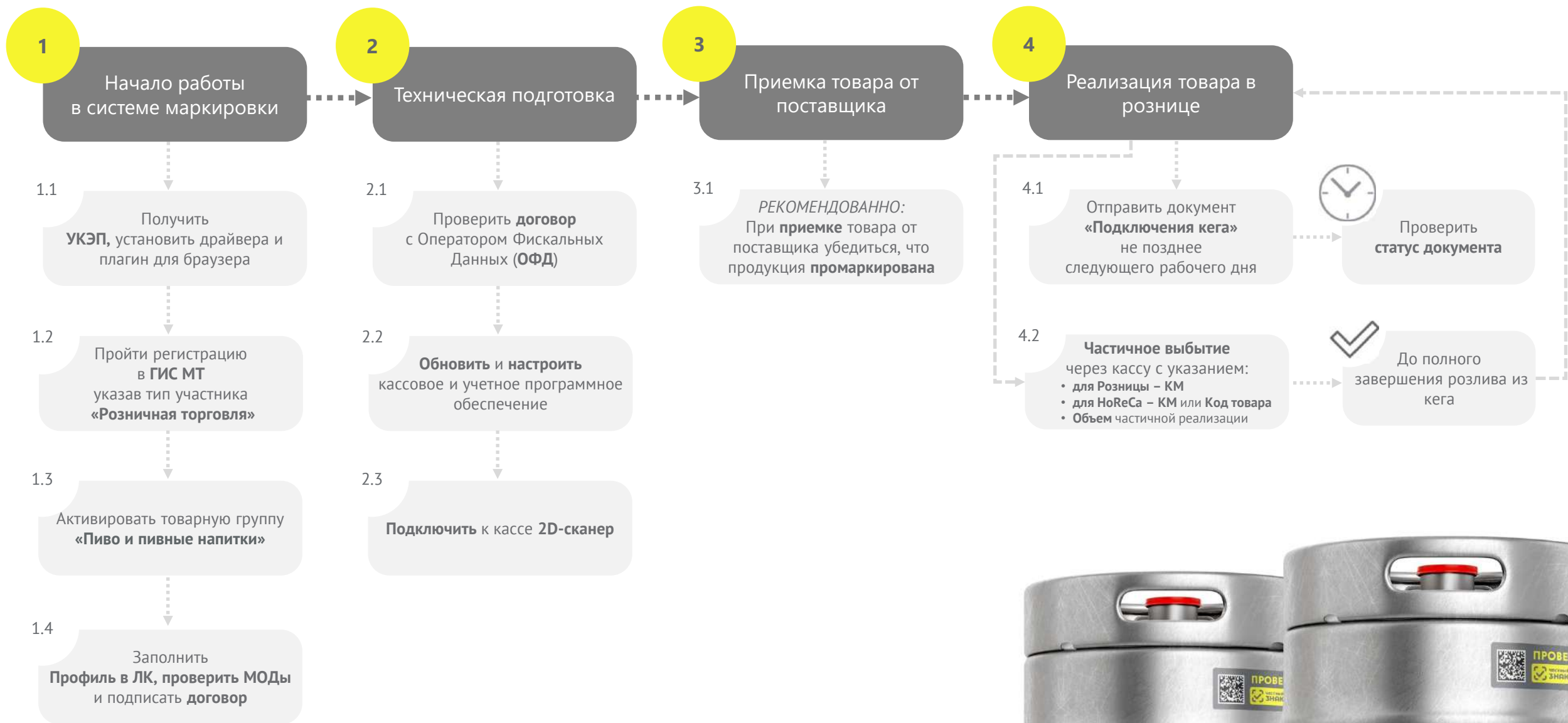


Формирование фискального документа с передачей **КМ** и **литража**



Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]

# Пошаговая блок-схема работы розничного магазина разливного пива





**Как подготовиться к маркировке  
пива и пивных напитков в рознице?**

## Чек лист подготовки розницы и HoReCa к 15.01.2024?

- ✓ **Для Индивидуальных Предпринимателей**, предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД)
- ✓ **Зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ\*** в качестве участника оборота маркированных товаров
  - указав тип участника «Розничная торговля»
  - активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ\* (только в электронном виде)
- ✓ **Проверить договор с Оператором Фискальных Данных (ОФД)** на передачу сведений о реализации маркированной продукции через ККТ\*\* в ГИС МТ\*
- ✓ **Обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение** для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями
- ✓ **Подключить к ККТ\*\* 2D-сканер** и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек
- ✓ **Обеспечить передачу обязательных сведений в ГИС МТ\*** не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кеги к оборудованию для розлива
- ✓ **Проверить передачу сведений о частичной реализации кеги в ГИС МТ\*** с помощью ККТ\*\* при розничной реализации пива и пивных напитков в розлив в режиме реального времени

\* ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

\*\* ККТ – контрольно-кассовая техника



## Проверка регистрации в системе

Для получения информации выберите интересующие параметры:

- ✓ Поиск по ИНН
- ✓ Поиск по товарной группе
- ✓ Поиск по типу участника
- ✓ Поиск по региону

Информация основана на данных, переданных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга. Ответственность за полноту, достоверность и своевременность направляемых в информационную систему мониторинга сведений несут участники оборота товаров, представляющие информацию.

Перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1955.

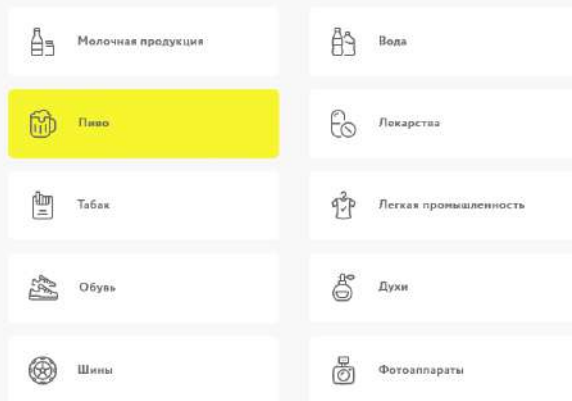
Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р.

7718239655	Найти				
Поиск по ИНН	Поиск по параметрам	Скачать список	Сбросить		
ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Льняровые препараты для домашнего применения (ФДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Произц, УОТ	Москва	125021, МОСКВА, С. ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

[Ссылка на проверку](#)

## Сервис проверки сканера

Выберите какой товар вы сканируете?



Установите курсор мыши в поле проверки и отсканируйте тестовый код Data Matrix вашим сканером



Поставьте курсор в поле ввода, отсканируйте код и

ПРОВЕРИТЬ

Сменить код Data Matrix и протестировать еще раз

Рекоменуем осуществить проверку не менее 20 кодов.

[Ссылка на проверку](#)

## Честный ЗНАК.Бизнес

Возможности мобильного приложения:

- ✓ Работа с документами
- ✓ Подсказки на основных этапах работы с приложением
- ✓ Универсальный сканер
- ✓ Взаимодействие со службой поддержки
- ✓ Справочная информация



[Ссылка на страницу](#)

## Способы подачи сведений о подключении чега в систему маркировки



### Через онлайн-кассу

Необходимо будет обновить программное обеспечение на кассе



### В личном кабинете системы маркировки «Честный Знак»

Необходим персональный компьютер, доступ в Интернет и УКЭП



### С помощью мобильного приложения «Честный Знак.Бизнес»

Функционал будет реализован к старту обязательной подачи сведений



## Методы True API для настройки передачи сведений о подключении кега

Метод получения информации о товаре по GTIN товара

`/product/info`

`packageCharacteristic`

Характеристика упаковки

`shelfLifeSpecializedPackage`

Предельный срок реализации продукции после вскрытия кега

Метод получения общедоступной информации о КИ

`/cises/info`

`status`

Статус КМ

`statusEx`

Особое состояние КМ

Подключение кега к оборудованию для розлива

документ `CONNECT_TAP`

`connectDate`

Дата подключения кега к оборудованию для розлива

`expirationDate`

Дата истечения срока годности

Документацию вы сможете найти в разделе "Помощь" личного кабинета ГИС МТ (промышленный контур)

# Правила передачи частичного выбытия пива через ККТ в режиме ФФД 1.2

## Передача сведений о коде маркировки и объеме

**Тег 2000** значение реквизита «код маркировки» принимает значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

**Тег 1023** значение кода маркировки вместе с разделителями GS.

**Тег 2108** принимает значение 41

## Пример:

Считанная бинарная последовательность: 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «код маркировки» **Тег 2000** 010460043993125621JgXJ5.\u001d930001

Значение реквизита «количество предмета расчета» **Тег 1023** 1.5

Значение реквизита «мера количества предмета расчета» **Тег 2108** 41

## Партнеры ЦРПТ



АТОЛ, Эвотор, Дримкас – выпустили готовые кассовые решения для работы с частичным выбитием пива из кег с 15.01.2024г.  
1С, Штрих-М, CSI, iiko, r\_keeper, СБИС, МТС касса, Нева касса – заявили о готовности выпуска кассовых решений осенью-зимой 2023г.

## Часто задаваемые вопросы

1

**Нужно ли ИП регистрировать все магазины?**

ИП необходимо предварительная регистрация в ЕГАИС всех торговых точек как мест осуществления деятельности (МОД).

2

**Может ли продавать пиво до получения квитанции на документ «Подключения кега»?**

Продавец имеет право приступать к началу розлива до получения от ГИС МТ квитанции о регистрации уведомления.

3

**Какие могут быть причины отказа в регистрации документа «Подключения кега»?**

- Не корректно указанные данные
- Не корректный КИ
- Повторная подача КИ
- Блокировка МОД
- Не корректно указан срок годности
- КМ имеет статус "Эмитирован", "Нанесен", или "Аннулирован"

4

**В какой момент у КМ меняется собственник?**

Для кег, в момент регистрации сведений по документу "подключения кега" от участника в ГИС МТ.

5

**Нужно ли сканировать КМ каждый раз при реализации покупателю**

При реализации в розлив участник должен подать сведения о КМ (для HoReCa код товара) и объеме реализации, для этого КМ можно сохранить в кассовом ПО.

6

**Нужно ли списывать марки с остатков по причинам, не связанным с продажей?**

Списания по причинам не связанным с розничной реализацией (утеря, порча, недостача и др), учитываться только в ЕГАИС. В Честный Знак такие причины подавать не нужно.



**Сопровождение и поддержка**

# КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

# 24/7

Максимальное время реакции  
Круглосуточно



# 15

МИНУТ

Запрос на консультацию  
Круглосуточно



# 2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



## Каналы приема и обработки обращений:

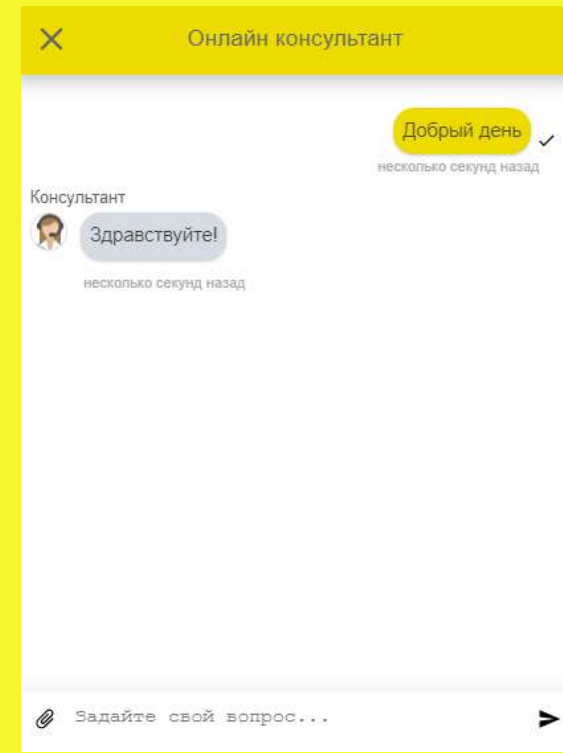
Телефон – [8 \(800\) 222-15-23](tel:8(800)222-15-23)

Электронная почта – [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

Портал самообслуживания – [support.crpt.ru](http://support.crpt.ru)

Личный кабинет ГИС МТ

Онлайн помощник



# Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://kb.crpt.ru/>

The screenshot shows the user interface of the 'Честный знак' knowledge base. At the top, there are navigation links for 'БАЗА ЗНАНИЙ', 'ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ', and 'ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ', along with a 'Войти' button. The main header area is yellow and contains a welcome message: 'Рады приветствовать вас в справочном центре «Честный знак!»'. Below this, a sub-header reads: 'Здесь вы найдете всю информацию для работы в системе маркировки. Опыт работы технической поддержки мы накопили в разделе База знаний.' A button labeled 'Перейти в Базу знаний' is positioned below the text. A progress indicator shows the first step is active. The main content area is titled 'Чем мы можем вам помочь?' and features a search bar with the placeholder text 'Поиск в справочном центре'. Below the search bar, there are two sections: 'Маркировка' and 'Пилотные проекты'. The 'Маркировка' section contains ten cards, each with an icon, a title, and a count of articles. The 'Пилотные проекты' section contains six cards with similar information.

Маркировка										
Молочная продукция	Лекарства	Табак	Легкая промышленность	Обувь	Шубы	Духи и туалетная вода	Шины и покрышки	Фотоаппараты и лампы-вспышки	Общие вопросы по ГИС МТ	Упаковочная вода
166 статей	2162 статьи	185 статей	103 статьи	130 статей	101 статья	117 статей	109 статей	102 статьи	752 статьи	92 статьи

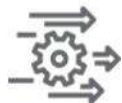
  

Пилотные проекты					
Велосипеды	БАД	Кресла-коляски	Пиво и пивные напитки	Антисептики	Медицинские изделия
23 статьи	21 статья	2 статьи	9 статей	17 статей	5 статей

# «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

### Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

**Задать вопрос**

Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 Ответить

Сообщество Маркировки Представитель Честный ЗНАК Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 Ответить



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Беденьгов Максим  
Руководитель проектов  
Товарная группа «Пиво и пивные напитки»  
[m.bedengov@crpt.ru](mailto:m.bedengov@crpt.ru)  
[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)  
+7-9608-111-669

[www.честный-знак.рф](http://www.честный-знак.рф)



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий

